



## PRESS RELEASE

### Public procurement from business perspective: new study

**Ha Noi, 16 June 2022** - Enterprises still experienced many difficulties when participating in local bidding. This is one of the key findings of a survey released at today's workshop on *"Public procurement from business perspective"* jointly organized by the Viet Nam Chamber of Commerce and Industry (VCCI) and the UN Development Programme (UNDP), with the support from the Australian Aid.

*"This survey aims to understand challenges that business community is facing in public procurement at localities, making recommendations on solutions to these challenges to improve transparency, effectiveness and efficiency of public procurement legal framework and law enforcement for improvement of business environment in Viet Nam,"* said Mr. **Dau Anh Tuan**, Member of the Standing Committee, Deputy Secretary General of VCCI.

The survey focuses on assessing two main issues in public procurement: (1) assessment of enterprises on the process of implementing the procedures of public procurement in the localities; and (2) assessment of the settlement of petitions, complaints, and denunciations.

The most common obstacles that enterprises encountered are tight deadline for submission of bids; lack of publicity of the bidding invitation; as well as unusual difficulties in the conditions for contract performance, criteria for evaluation of bidders, conditions and terms for contract execution, and purchasing of the bidding document. These issues are more common with businesses participating in bids of public medical service providers.

In the meantime, enterprises are still hesitant in choosing the method of re-evaluating the contractor selection results and any other relevant matter during the contractor selection process. In the case of the firms choosing the aforementioned, the survey results show that enterprises that have a long period of operation had their case settled more appropriately in comparison to newly established enterprises.

One of the main reasons for businesses to not request for a re-evaluation when they encounter problems is that the firms feel significantly concerned about the complicated procedures and processes. Other reasons reported by enterprises are incurred cost exceeding gained benefit, concern about unfair treatment in future bids, and lack of belief in the ability of the responsible agencies in appropriately settling the case.

The survey recommends amending the Law on Bidding in the direction of enhancing publicity and transparency in public procurement through increasing the use of competitive and public bidding forms and publicizing bidder selection results and contracts combined with maximizing and optimizing high technology (the public procurement system, bidding through e-procurement) in organizational activities and bidding management.

At the same time, it is necessary to strengthen the supervision of public procurement by improving the efficiency of inspection, examination, and auditing activities for both procuring entities, businesses, and procurement management agencies. In addition, local competent agencies need to focus on the quality of solving problems and complaints of enterprises participating in bidding through the establishment of independent mechanisms.

*“Transparency and digitalization of public procurement, including in the health sector, have become a top priority of the Vietnamese Government to ensure sustainable development goals. This is even more critical in the context of the Covid-19 pandemic for effective and efficient response to the crisis and for speedy economic recovery,”* Mr. **Patrick Haverman**, UNDP Deputy Resident Representative, highlighted at the workshop. *“As businesses play a key role in promoting good practices in corporate governance, transparency, and business integrity, I hope that fruitful discussions at the workshop today will create the foundation for future interventions with active participation of the business community to help build an effective, digitalized, and transparent public procurement system in Viet Nam.”*

The survey is the result of a joint VCCI-UNDP project with the support by the Australian Aid to understand the experience and perception of enterprises in public procurement activities in localities, especially in the health sector. The report uses data from questions integrated into the Provincial Competitiveness Index (PCI) survey in 2021, which is a large-scale annual enterprise survey conducted by VCCI in Viet Nam over the years.

\*\*\*

*For further information, please contact Ms. Ngo Thi Khanh Huyen, VCCI Legal Department, email: [huyenntk@vcci.com.vn](mailto:huyenntk@vcci.com.vn), mobile: 0246 683 8645*

*Ms. Tran Thi Van Anh, UNDP Communication Officer, email:  
[tran.thi.van.anh@undp.org](mailto:tran.thi.van.anh@undp.org), mobile: 0363585842*

*Please kindly download workshop papers at:*

*<https://bit.ly/tailieuHTDauthau>*

*Or scan QR:*





## HỘI THẢO

### Đấu thầu mua sắm công từ góc nhìn của doanh nghiệp

#### THÔNG CÁO BÁO CHÍ

**Hà Nội, ngày 16/06/2022:** Doanh nghiệp vẫn còn gặp rất nhiều khó khăn khi tham gia đấu thầu công tại địa phương. Đây là một trong những phát hiện chính của báo cáo khảo sát được công bố tại Hội thảo “Đấu thầu mua sắm công từ góc nhìn của doanh nghiệp” do Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) và Chương trình Phát triển Liên Hợp Quốc tại Việt Nam (UNDP) tổ chức ngày hôm nay với sự tài trợ của Cơ quan Phát triển quốc tế Úc.

Ông Đậu Anh Tuấn, Ủy viên Ban Thường trực, Phó Tổng Thư ký Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam cho biết: *“Nghiên cứu này nhằm tìm hiểu, những vấn đề, vướng mắc cụ thể cộng đồng doanh nghiệp đang gặp phải khi tham gia hoạt động đấu thầu mua sắm công tại địa phương, từ đó tìm kiếm giải pháp tháo gỡ, khắc phục, góp phần tăng cường tính minh bạch, hiệu lực, hiệu quả pháp luật về đấu thầu mua sắm công và công tác thực hiện, đồng thời góp phần cải thiện môi trường kinh doanh tại Việt Nam”*.

Báo cáo khảo sát tập trung đánh giá hai vấn đề chính trong mua sắm đấu thầu công, gồm: (1) đánh giá của doanh nghiệp về quá trình thực hiện thủ tục đấu thầu mua sắm công tại địa phương và (2) đánh giá việc giải quyết kiến nghị, khiếu nại, tố cáo.

Những khó khăn mà doanh nghiệp thường gặp nhiều nhất bao gồm thời gian chuẩn bị (nộp) hồ sơ dự thầu quá ngắn, thư mời thầu không công bố rộng rãi, điều kiện thực hiện hợp đồng quá khó, tiêu chuẩn về năng lực và kinh nghiệm nhà thầu khó bắt thường, tiêu chí phụ không thỏa đáng, khó/không mua được hồ sơ mời thầu. Các vấn đề khó khăn càng phổ biến hơn đối với các doanh nghiệp tham gia các gói đấu thầu của các cơ sở y tế công lập.

Trong khi đó, doanh nghiệp vẫn còn e dè khi kiến nghị xem xét lại kết quả lựa chọn nhà thầu và những vấn đề liên quan. Với những doanh nghiệp lựa chọn gửi kiến nghị, khiếu nại, tố cáo khi có vướng mắc, kết quả khảo sát cho thấy dường như các doanh nghiệp lâu năm được giải quyết vướng mắc thỏa đáng hơn so với các doanh nghiệp mới thành lập.

Một trong những nguyên nhân chủ yếu tại sao doanh nghiệp lựa chọn giải pháp không kiến nghị xem xét lại khi có vướng mắc là họ e ngại thủ tục kiến nghị phức tạp. Các lý do khác được doanh nghiệp đưa ra bao gồm chi phí và công sức kiến nghị tốn kém so với lợi ích thu lại, lo ngại bị đối xử bất công trong tương lai, chưa tin tưởng vào việc giải quyết kiến nghị của bên mời thầu, chủ đầu tư, người có thẩm quyền và xử lý tố cáo của cơ quan quản lý nhà nước.

Báo cáo khuyến nghị cần sửa đổi Luật Đấu thầu theo hướng tăng cường tính công khai và minh bạch trong mua sắm đấu thầu công thông qua tăng cường sử dụng các biểu mẫu đấu thầu công mang tính cạnh tranh và công khai kết quả lựa chọn nhà thầu và hợp đồng kết hợp với việc tối ưu hóa sử dụng công nghệ cao (hệ thống đấu thầu công điện tử) trong hoạt động tổ chức và quản lý đấu thầu.

Đồng thời, cần tăng cường giám sát mua sắm đấu thầu công thông qua nâng cao năng lực thanh tra, kiểm tra, kiểm toán đối với cơ quan, tổ chức công mời thầu mua sắm, đấu thầu công, cơ quan quản lý nhà nước. Ngoài ra, cơ quan chức năng ở địa phương cần tập trung vào chất lượng giải quyết các vấn đề và kiến nghị của doanh nghiệp tham gia đấu thầu thông qua việc xây dựng các cơ chế độc lập.

Phát biểu tại hội thảo, ông Patrick Haverman, Phó Trưởng Đại diện Chương trình phát triển Liên Hợp Quốc tại Việt Nam (UNDP) nhấn mạnh *“Nâng cao tính minh bạch và đẩy mạnh quá trình số hóa trong hoạt động đấu thầu công, bao gồm trong lĩnh vực y tế là ưu tiên hàng đầu của Chính phủ Việt Nam nhằm đảm bảo các mục tiêu phát triển bền vững. Điều này càng quan trọng hơn trong bối cảnh đại dịch Covid-19 để giúp ứng phó một cách hiệu quả đối với khủng hoảng và phục hồi kinh tế nhanh chóng sau đại dịch. Doanh nghiệp có vai trò quan trọng trong thúc đẩy những thông lệ tốt về quản trị doanh nghiệp, nâng cao tính minh bạch và liêm chính doanh nghiệp, vì vậy tôi hy vọng rằng kết quả thảo luận tại hội thảo ngày hôm nay sẽ tạo cơ sở cho những hoạt động hợp tác trong tương lai với sự tham gia tích cực của cộng đồng doanh nghiệp nhằm góp phần xây dựng một hệ thống đấu thầu công hiệu quả, số hóa và minh bạch ở Việt Nam.”*

Báo cáo khảo sát là kết quả của dự án hợp tác giữa VCCI-UNDP với sự hỗ trợ của Cơ quan Phát triển quốc tế Úc nhằm tìm hiểu trải nghiệm và cảm nhận của các doanh nghiệp về hoạt động đấu thầu mua sắm công tại các địa phương, trong đó có lĩnh vực y tế công. Báo cáo sử dụng dữ liệu điều tra với các câu hỏi được lồng ghép vào khảo sát Chỉ số Năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI) 2021, một điều tra doanh nghiệp thường niên quy mô lớn do VCCI triển khai trong nhiều năm qua tại Việt Nam.

*Để biết thêm chi tiết, vui lòng liên hệ chị Ngô Thị Khánh Huyền, Ban Pháp chế VCCI qua email: [huyenntk@vcci.com.vn](mailto:huyenntk@vcci.com.vn) hoặc số điện thoại: 0246 683 8645*

*Chị Trần Thị Vân Anh Cán bộ truyền thông UNDP, email: [tran.thi.van.anh@undp.org](mailto:tran.thi.van.anh@undp.org), mobile: 0363585842*

Để tải tài liệu của Hội thảo vui lòng truy cập qua  
đường link rút gọn: <https://bit.ly/tailieuHTDauthau>  
Hoặc quét mã QR:

